

Kerangka Acuan

Rekrutmen Konsultan Spesialis Strategi Komunikasi dan Visibilitas Organisasi (SKVO)

Latar Belakang

Perkumpulan Pamflet Generasi (Pamflet) adalah organisasi nirlaba yang didirikan untuk mendorong dan memperkuat orang muda untuk berpartisipasi dalam gerakan sosial. Dalam melaksanakan kerja tersebut, Pamflet menjunjung prinsip interseksionalitas, partisipasi orang muda yang bermakna dan inklusif, serta pemikiran kritis.

Pamflet berperan sebagai ekosistem pendukung bagi orang muda melalui kerja-kerja kami dalam bentuk *Linking*, *Activism*, dan *Learning*. Sejak didirikan pada 2013, Pamflet telah bekerja bersama orang muda dari beragam identitas dan fokus isu, dengan menyediakan pelatihan bagi aktivis muda, memperkuat jejaring orang muda dalam gerakan sosial, memfasilitasi konsolidasi, serta membangun platform kolaborasi untuk produksi pengetahuan dari perspektif orang muda.

Kegiatan-kegiatan tersebut memantik terbentuknya sejumlah simpul gerakan orang muda (*youth hubs*) di berbagai wilayah di Indonesia. Setelah satu dekade, Pamflet telah berhasil menjangkau lebih dari 15.000 orang muda di seluruh Indonesia untuk menjadi aktor gerakan sosial dalam berbagai isu, di antaranya hak asasi manusia, keadilan gender, toleransi dan keberagaman, inklusivitas, pendidikan, disabilitas, hak kesehatan seksual dan reproduksi, kesehatan mental, krisis iklim, serta sistem pangan berkelanjutan.

Untuk merawat keberlanjutan jaringan sekaligus meningkatkan visibilitas jangkauan kerja-kerja Pamflet, kami memerlukan strategi komunikasi yang terencana, konsisten, serta terintegrasi dengan visi, misi, dan prinsip kerja kami. Di Pamflet, kami ingin menempatkan komunikasi sebagai salah satu upaya kunci dalam meningkatkan pemahaman dan keterlibatan publik serta pemangku kepentingan terhadap organisasi kami. Pamflet juga menemukan bahwa komunikasi organisasi yang strategis berkontribusi besar terhadap kesuksesan kami untuk mengumpulkan dan mengatur sumber daya selaku organisasi nirlaba.

Dalam konteks upaya komunikasi, kami merujuk pada indikator tiga-level komunikasi organisasi nirlaba yang disusun oleh Sarah Durham dalam *Brandraising*¹, yakni: 1) organisasional, bahwa kami mengupayakan internalisasi visi, misi, prinsip, dan pemahaman terhadap audiens bagi semua staf Pamflet; 2) identitas, bahwa kami ingin meningkatkan konsistensi presentasi organisasi kami dalam berbagai kanal, dan; 3) pengalaman, bahwa kami ingin mengoptimalkan

¹ Durham, S. (2010). *Brandraising: How nonprofits raise visibility and money through smart communications*. Jossey-Bass.



strategi dan pendekatan komunikasi kami agar dapat berinteraksi secara bermakna dan afektif dengan audiens.

Maka itu, melalui Rekrutmen Konsultan Spesialis Strategi Komunikasi dan Visibilitas Organisasi ini, kami hendak mencari tim atau individu yang akan membantu kami dalam mengevaluasi strategi komunikasi kami saat ini, menyusun dokumen strategi komunikasi organisasi yang relevan dan terbaru, kemudian melakukan transfer kapasitas terkait strategi komunikasi.

Cakupan Kerja Konsultan

Tanggung jawab konsultan spesialis SKVO mencakup:

- Melakukan asesmen dan evaluasi terhadap performa dan efektivitas kanal-kanal komunikasi Pamflet selama ini;
- Mengevaluasi alur kerja internal organisasi dalam perihal komunikasi dan kehumasan, lalu menyusun rekomendasi alur kerja (pembagian peran dan matriks RACI) yang relevan dengan kebutuhan organisasi, sekaligus mudah diaplikasikan berdasarkan praktik yang telah berlangsung;
- Menyusun dokumen rujukan (*guideline*) strategi komunikasi organisasi yang konsisten, interaktif, dan bermakna dengan para audiens kunci. Audiens kunci termasuk dan tidak terbatas pada orang muda dalam gerakan sosial, komunitas dalam simpul gerakan orang muda, organisasi masyarakat sipil lainnya, hingga lembaga/individu pemberi donor;
- Memberikan rekomendasi kerangka berkas portofolio organisasi atau dokumen profil organisasi yang dapat diaplikasikan bagi berbagai kebutuhan, termasuk dan tidak terbatas pada proposal program dan pendanaan, laman perkenalan di situs web, hingga selebaran profil;
- Menyusun rekomendasi rencana kerja/tindak lanjut bagi Badan Pekerja Pamflet dalam upaya memperbarui kanal-kanal komunikasi Pamflet untuk periode satu tahun ke depan;
- Melakukan transfer kapasitas kepada Staf Komunikasi Pamflet dan pelatihan berupa lokakarya seputar komunikasi strategis yang relevan bagi seluruh staf Pamflet.

Hasil dan Keluaran

Hasil yang dapat diekspektasikan dari Rekrutmen ini adalah:

- Dokumen audit, asesmen, dan evaluasi upaya komunikasi Pamflet;
- Rekomendasi kerangka portofolio organisasi Pamflet;
- Dokumen strategi komunikasi dan visibilitas organisasi Pamflet yang dapat berisi:
 - Pemetaan tujuan strategis komunikasi organisasi yang sesuai dengan LFA (logical framework approach) Pamflet yang sedang berlaku.

Berkas ini diharapkan memaparkan dan memetakan urgensi bagi Pamflet dalam berkomunikasi: untuk menjaga keberlanjutan lewat pencarian dana (untuk audiens donor), untuk mendiseminasikan pengetahuan (untuk audiens orang muda), dan seterusnya;

- Pemetaan prioritas audiens;
- Matriks strategi komunikasi pada masing-masing kategori audiens Pamflet.
Berkas yang dapat digunakan oleh seluruh staf ini diharapkan memberikan cetak biru pemetaan audiens kunci Pamflet, disertai dengan kategorisasi tujuan dan strategi berkomunikasi (pendekatan, gaya, dan etika) dengan masing-masing dari mereka. Penyusunan dokumen ini dapat mempertimbangkan praktik para staf Pamflet selama ini dalam berkomunikasi dengan jaringan.
- Narasi inti organisasi atau *master file* presentasi organisasi yang dapat diturunkan ke dalam berbagai keperluan;
- Pemetaan strategi peningkatan visibilitas untuk masing-masing kanal komunikasi organisasi;
- Rekomendasi alur kerja komunikasi dan publikasi bagi Badan Pekerja Pamflet dalam konteks internal organisasi;
- Rekomendasi rencana kerja kerja (*roadmap*) pembaruan upaya komunikasi dan peningkatan visibilitas Pamflet dalam 6-12 bulan mendatang;
- Pelatihan (*coaching*) atau transfer kapasitas bagi Staf Komunikasi Pamflet;
- Lokakarya komunikasi dan visibilitas organisasi bagi seluruh Badan Pekerja Pamflet.

Kriteria Konsultan

1. Calon konsultan dapat mengajukan diri secara individu maupun tim;
2. Calon konsultan memiliki pengetahuan dan pengalaman yang baik terkait pengelolaan organisasi masyarakat sipil;
3. Calon konsultan memiliki pengalaman dalam evaluasi dan penyusunan strategi komunikasi organisasi masyarakat sipil, serta bisa melakukan sesi presentasi hasil kerja dengan baik;
4. Calon konsultan memiliki kemampuan untuk memfasilitasi lokakarya terkait strategi komunikasi berdasarkan dokumen hasil kerja yang telah disusun;
5. Calon konsultan memiliki pengetahuan dan pengalaman yang baik terkait partisipasi orang muda yang bermakna dan inklusif serta keadilan gender;
6. Calon konsultan memiliki pengetahuan dan pengalaman yang baik terkait pelibatan dan penguatan kelompok rentan, termasuk namun tidak terbatas pada kelompok ragam gender dan seksualitas;
7. Calon konsultan bukan dan tidak pernah melakukan tindak kekerasan, korupsi, maupun penipuan;
8. Calon konsultan mampu bekerja dalam kurun waktu yang ditentukan;



PAMFLET

9. Bersedia bekerja secara kolaboratif bersama tim Pamflet dalam seluruh proses pekerjaan.

Durasi

Proses konsultansi akan berlangsung dalam durasi empat (4) bulan, yakni selama Pekan II Maret - Pekan III Juni 2026.

Agenda atau Linimasa

Waktu	Kegiatan
Pekan I Februari	Publikasi Rekrutmen
Pekan II - IV Februari	Periode Pendaftaran
Pekan I Maret	Seleksi Konsultan
Pekan II Maret	<i>Kick-off Meeting</i>
Pekan III Maret	<i>Onboarding</i>
Pekan IV Maret - Pekan III April	Audit, Asesmen, dan Evaluasi Strategi Komunikasi
Pekan IV April	Diseminasi Hasil Evaluasi
Pekan I - IV Mei	Penyusunan Dokumen Strategi Komunikasi dan Visibilitas Organisasi
Pekan I - II Juni	Diseminasi Hasil Kerja dan Transfer Kapasitas
Pekan III Juni	Lokakarya Komunikasi dan Visibilitas Organisasi

Ketentuan

Pamflet Generasi menyediakan anggaran sebesar **Rp37,000,000** untuk keseluruhan proses konsultansi di atas.

Calon konsultan, dapat mendaftar secara individual atau tim, yang berminat dapat mengirimkan berkas-berkas di bawah ini ke alamat surel widya@pamflet.or.id atau rekrutmen@pamflet.or.id sebelum **Kamis, 26 Februari 2026 sebelum pukul 23:59** malam:

- **CV**
Pendaftar yang mengajukan diri sebagai tim dimohon untuk mengirimkan CV dari masing-masing anggota tim;
- **Portofolio**



PAMFLET

Pendaftar yang mengajukan diri sebagai tim dimohon untuk mengirim **satu** portofolio (bisa merupakan portofolio pribadi maupun tim)

- **Proposal Kerja** yang merujuk pada ketentuan-ketentuan pada berkas ini.

Kebijakan Privasi

Kami berkomitmen untuk melindungi privasi Anda dan menjaga data pribadi yang terkumpul melalui proses rekrutmen ini. CV, portofolio, proposal, dan data pribadi Anda tidak akan dibagikan kepada pihak ketiga tanpa persetujuan Anda, dan data pribadi pelamar yang tidak terpilih akan dihapus secara aman.